

## EDITAL PPGCOM Nº 03/2024 PROCESSO SIMPLIFICADO PARA SELEÇÃO DE ALUNO(A) ESPECIAL

A Universidade Federal do Maranhão (UFMA), por meio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), torna pública a abertura das inscrições para o Processo Seletivo Simplificado de Aluno(a) Especial para o Mestrado em Comunicação, com disciplinas a serem ofertadas no segundo semestre letivo de 2024.

### 1 DAS INFORMAÇÕES INICIAIS

1.1 O PPGCOM permite que o(a) aluno(a) especial se matricule em 1 (uma) disciplina por período regular. A admissão dos(as) alunos(as) especiais terá validade apenas para o segundo semestre letivo de 2024.

1.2 Os(as) alunos(as) especiais poderão, respeitando-se o cronograma informado no ato da matrícula, solicitar cancelamento de inscrição na disciplina escolhida.

1.3 O período de inscrições será **entre os dias 16 e 18 de setembro de 2024**. As inscrições serão feitas exclusivamente pelo e-mail do professor da disciplina (vide quadro abaixo) colocando como título da mensagem “**Inscrição Aluno(a) Especial – Nome da disciplina**”.

1.4 O semestre de 2024.2 inicia no dia 29 de outubro de 2024 e todas as disciplinas serão ofertadas na modalidade **presencial**.

### 2 DAS DISCIPLINAS OFERTADAS

Disciplina	Professor	Vagas	E-mail	Horário	Modalidade
Estudos Avançados em Jornalismo Digital (Optativa da Linha 2)	Ricardo Alvarenga	Até 5	ricardocalvarenga@gmail.com	Terça-feira 8h às 12h	Presencial
Metodologia de Pesquisa em Comunicação (Obrigatória para as duas linhas)	Elaine Javorski	Até 5	elaine.javorski@ufma.br	Quarta-feira 8h às 12h	Presencial
Forma e Estética da Comunicação (Optativa da Linha 1)	Domingos Almeida	Até 5	domingosaa@id.uff.br	Quinta-feira 8h às 12h	Presencial

#### 2.1 Ementas das disciplinas

##### **Estudos Avançados em Jornalismo Digital (Optativa - L2)**

**Ementa:** A disciplina discute efeitos e transformações produzidos na esfera pública e nos processos de deliberação social e política a partir do convívio e midiatização das plataformas e ambiências digitais. Jornalismo na internet: conceitos básicos, características, linguagem e credibilidade. As características da Internet e do jornalismo online. Algoritmos das Redes Sociais Digitais; Jornalismo Imersivo; Pirâmide deitada; Narrativas transmidiáticas; Pós-verdade; Fake-news; Quebra do polo emissor; Veículos de nicho em rede, Internet das coisas, News gap e jornalismo em base de dados estarão entre os conceitos priorizados no segundo eixo. Tecnologia como sistema e tecnologia como construção social; Mídias de Massa e Mídias de Função Pós-Massiva. Redes e Mídias Sociais no Jornalismo Digital. Hipertexto. Produtos midiáticos nos diferentes espaços digitais (blog, wiki, AVA, redes sociais; broadcasting). Autoria, Produção e Circulação. Rastreabilidade e monitoramento. Conceitos que tangenciam o Jornalismo na Internet (Convergência, Transmídia, Co-criação).

### **Metodologia de Pesquisa em Comunicação (Obrigatória)**

**Ementa:** Esta disciplina tem por objetivo discutir as bases teóricas, epistemológicas e metodológicas da pesquisa em Comunicação, assim como apresentar diferentes métodos e técnicas de pesquisa e discutir os projetos a serem desenvolvidos no mestrado. A disciplina é composta de três partes: (a) A primeira visa abordar questões epistemológicas da pesquisa, discutindo paradigmas teórico-metodológicos da pesquisa em Comunicação; (b) uma segunda parte discute os métodos e técnicas de pesquisa, enfatizando abordagens originais nas pesquisas em cibercultura. Abordam-se os métodos quantitativo e qualitativo e as principais técnicas tradicionais de pesquisa (estudos de recepção, análise de conteúdo, estatística descritiva, survey, análise de discurso, observação participante, entrevistas, pesquisa-ação e etnografia de mídia), acrescentando aquelas mais recentes apropriadas pelo campo da comunicação; (c) a terceira e última parte objetiva discutir os projetos de pesquisa dos alunos do programa, tratando especificamente do processo de elaboração do projeto de pesquisa, evidenciando a formulação de problema, a base teórica, a definição dos objetivos, a justificativa, as escolhas metodológicas, as hipóteses e os encaminhamentos para o processo de produção da pesquisa.

### **Formas e Estéticas da Comunicação (Optativa - L1)**

**Ementa:** A disciplina se aproxima de abordagens históricas e sistemáticas da interseção entre as teorias estéticas e a experiência da comunicação digital na cultura contemporânea através de perspectivas teóricas e analíticas da crítica do universo de expressões estéticas no campo da comunicação. Assim, seu intuito jaz em questionar a dimensão estética dos processos comunicacionais na cultura mediática, sobretudo com relação às formas assumidas por estes, experimentadas no âmbito da cultura digital.

## **3 DA INSCRIÇÃO**

3.1 Poderão se candidatar **graduandos/as** e **graduados/as** em Comunicação Social, Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Ciências Sociais, Ciências Humanas, Letras, Educação, Pedagogia e demais áreas afins aos objetivos e ao conteúdo programático estabelecidos pelo Programa.

3.2 Não será cobrada taxa de inscrição.

3.3 As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo e-mail das professoras das disciplinas.

3.4 Para efetuar a inscrição, o(a) candidato(a) deverá apresentar os documentos solicitados digitalizados em PDF, enviados como anexos no e-mail e devidamente identificados.

3.4.1 Será de inteira responsabilidade do candidato a veracidade das informações e documentos apresentados.

3.5 Os documentos a serem apresentados são:

- a) Currículo Lattes atualizado entre dezembro de 2023 e fevereiro de 2024, gerado a partir do portal do CNPq ([www.cnpq.br](http://www.cnpq.br));
- b) Formulário próprio de inscrição de aluno(a) especial (Anexo I);
- c) Carta de intenção preenchida conforme modelo (Anexo II);
- c) Atestado de matrícula do curso de graduação, assinado pelo coordenador do curso (quando for o caso); diploma de graduação **OU** declaração de conclusão do curso, para os(as) candidatos(as) que concluíram o curso de graduação até o primeiro semestre de 2023;

## **4 DA AVALIAÇÃO**

4.1 A seleção para aluno(a) especial ocorrerá em duas etapas, a saber:

4.1.1 Exame do Currículo Lattes e da carta de intenção apresentando os interesses para cursar a disciplina pretendida.

4.4 O resultado final na seleção simplificada será de inteira responsabilidade dos professores titulares da disciplina em que o(a) candidato(a) fez sua inscrição.

4.5 Caso selecionado(a), o(a) candidato(a) deverá apresentar cópias em PDF dos documentos solicitados ao PPGCOM, no ato da matrícula, conforme cronograma estabelecido.

## **5 DO CRONOGRAMA E MATRÍCULA**

<b>Atividade</b>	<b>Dia</b>	<b>Local</b>
Inscrição	16 a 18 de setembro de 2024	Pelo e-mail do(a) professor(a) da disciplina pleiteada
Resultado da seleção	Até 25 de setembro de 2024	<a href="http://www.ppgcom.ufma.br">www.ppgcom.ufma.br</a>
Envio da documentação e Matrícula	26 e 27 de setembro de 2024	De forma remota, para o email do PPGCOM: ppgcomitz.ufma@ufma.br
Início das aulas	29 de outubro de 2024	Sala de aula do PPGCOM.

5.1 O(a) candidato(a) selecionado(a) para cursar disciplina como aluno(a) especial deverá matricular-se, enviando a seguinte documentação para o email do PPGCOM ([ppgcomitz.ufma.br](mailto:ppgcomitz.ufma@ufma.br)):

- a) Documento de identificação com foto;
- b) CPF (caso não conste no documento de identificação com foto);
- c) Atestado de matrícula em curso de graduação, diploma de graduação **ou** Certificado de Conclusão de Curso, assinado pelo Coordenador;
- d) Histórico Escolar do curso de graduação.

5.2 O início e horário das aulas estão relacionados aos dias de aulas semanais das disciplinas oferecidas.

## **6 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

6.1 Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela Coordenação do Curso.

6.2 Este edital consta dos seguintes anexos:

- I - Formulário de inscrição;
- II – Carta de intenção.

Imperatriz, 12 de setembro de 2024.

**Profa. Dra. Camilla Quesada Tavares**  
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
PPGCOM/UFMA

**ANEXO I**  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA ALUNO(A) ESPECIAL**

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome:

RG:

Órgão Emissor:

UF:

Data de emissão:

CPF:

Naturalidade:

Data de nascimento:

Endereço:

CEP:

Celular:

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduando(a)/Graduado(a) em:

Instituição:

Cidade:

Estado:

Data de conclusão ou provável conclusão:

**ANEXO II**  
**CARTA DE INTENÇÕES**

Nome do(a) candidato(a):

Disciplina escolhida:

Justificativa/razão para cursar a disciplina:

Imperatriz, \_\_\_\_\_ de setembro de 2024

\_\_\_\_\_  
**Assinatura do(a) candidato(a)**